

Bachelor-Studienprogramm Business Management

Studienrichtung Tourismus, Hotel und Event

Wirtschaftssprache I Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache 2V Fachdialog in der Fremdsprache 2S/Ü Tem/15 Credits: 5	Marketing Marketingmanagement 2V Prozesse 2V Fallstudien und Übungen 1S/Ü Credits: 5	Cross Media Kommunikationsinstrumente 2S/Ü Kommunikationskonzepte 1S/Ü Fallstudien 1S/Ü Credits: 5	Unternehmensführung II Marketing in der Unternehmensstrategie 1V Corporate Identity 2V 1S/Ü Credits: 5	General Management Integrierte Unternehmensführung 2S/Ü Projektpräsentation 2S/Ü Credits: 5	Lehrprojekt Unternehmen Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching 1S/Ü Credits: 15
Wirtschaft und Gesellschaft Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme 2V Rechtsordnung 1V Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2S/Ü Credits: 5	Wirtschafts-Sprache II Landeskundliches Seminar 2S/Ü Verhandeln in der Fremdsprache 2S/Ü Credits: 5	Finanzmanagement Investition 1V 1S/Ü Finanzierung 1V 1S/Ü Controlling 1V Credits: 5	Human Resource Management Personalmanagement 1V 1S/Ü Arbeitsrecht 2V Credits: 5	Gründungsmanagement Existenzgründung 2V Ideen-, Innovations- und Changemanagement 1S/Ü Gründungswerkstatt 2S/Ü Credits: 5	Bachelorprojekt Bachelorarbeit Tutorium für Examenkandidaten 1Tut Bachelorkolloquium Credits: 15
Betriebswirtschaft I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 2V Buchführung/ Bilanzierung 2V 1S/Ü Credits: 5	Forschung und Analyse Marktforschung 2V Statistik 2V Datenanalyse und Übung 2S/Ü Credits: 5	Kampagnen-Management CRM 1V 1S/Ü Projektmanagement 1V 2S/Ü Kampagnen-Organisation 2S/Ü Credits: 10	Freizeitpsychologie/ Freizeitsoziologie Freizeitpsychologie 1V Freizeitsoziologie 2V 1S/Ü Credits: 5	Internationales Hotelmanagement Hotelmanagement 2V 1S/Ü Food und Beverage Management/ Catering 1V 1S/Ü Credits: 5	
Betriebswirtschaft II Kosten- und Leistungsrechnung 1V 1S/Ü Geschäftsmodelle 1S/Ü Key- Studies 1Tut Credits: 5	Marketing-Instrumente Leistungs- und Kommunikationspolitik 1V Preis und Distribution 2V Fallstudien 1S/Ü Credits: 5	Kommunikation und Präsentation Interkulturelle Kommunikation 1V 1S/Ü Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation 1V 1S/Ü Credits: 5	Spezielles Recht und Steuern im Tourismus Spezielles Recht im Tourismus 1V 1S/Ü Steuern im Tourismus 1V 1S/Ü Credits: 5	Destinationsmanagement Organisationsstrukturen im Destinationsmanagement 2V 2S/Ü Credits: 5	
Unternehmensführung I Grundlagen der Unternehmensorganisation 1V 1S/Ü Normatives/ strategisches Management 1V 1S/Ü Credits: 5	Agenturarbeit Agenturmanagement 1S/Ü Mediaplanung 1V 1S/Ü Publikumsforschung 1S/Ü Credits: 5	PR und Event Messen - Events - Kongresse (MEK) 1V 1S/Ü Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen 1V 1S/Ü Credits: 5	Event-, Messe- und Business Travel Management Veranstaltungsmanagement, -logistik und -marketing 2V 2S/Ü 1P Tourismusforschung 1V 2S/Ü Credits: 10	Tourismusmanagement Tourismusmanagement 2V 2S/Ü 1P Mobilitätsmanagement 1V 1S/Ü Credits: 10	
Recht Grundlagen Bürgerliches Recht 1V Grundlagen Handels- und Steuerrecht 2V 1S/Ü Credits: 5	Informatik PC- Technik 1S/Ü Webseitengestaltung und Standardsoftware 2S/Ü Onlinesysteme/ Netzwerke 1V 1S/Ü Credits: 5				

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 180					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.