

# Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien

## Studienrichtung Media Acting & Rhetorik

<b>Fachgeschichte und Fachtheorie</b> Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 1S/Ü 1Tut Methoden und Techniken der Disziplin 2V Credits: 5	<b>Medienbetriebswirtschaft</b> Wirtschaftsrecht 2V Medienbetriebswirtschaft/ Medienmarketing 2V 2S/Ü Key-Studies/ Tutorium 1Tut Produktionsplanung 1V 1S/Ü Credits: 10	<b>Wahlpflicht Medienproduktionssysteme (3 aus 5)</b> Videotechnik 3S/Ü Audiotechnik 3S/Ü Technik der Printmedien 3S/Ü Veranstaltungstechnik/ Bühne 3S/Ü Technik der interaktiven Medien 3S/Ü Credits: 15	<b>Cross Media</b> Projektentwicklung 2S/Ü Produktion/ Realisation 4S/Ü Distribution/ Implementierung 2S/Ü Credits: 10	<b>Wahlpflicht Internationale Mediensprachen (1 aus 5)</b> Mediensprache Film 4S/Ü Mediensprache Fernsehen 4S/Ü Mediensprache PR/ Journalistik 4S/Ü Mediensprache Sport/ Event 4S/Ü Mediensprache Bühne/ Musik 4S/Ü Credits: 5	<b>Lehrprojekt Medienunternehmen</b> Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching 1 S/Ü Credits: 15
<b>Medien, Kultur, Gesellschaft</b> Internationale Medien- und Kultursysteme 2V Rechtsordnung 1V Medienrecht (Urheberrecht) 2V Credits: 5	<b>Wahlpflicht Arbeitstechniken (1 aus 2)</b> <b>Projektmanagement:</b> 4S/Ü Agenturen und Kampagnen/ Projektmanagement <b>Schreiben und Texten:</b> 4S/Ü TV-journalistische Arbeitstechniken/ Texten für TV Credits: 5	<b>Wahlpflicht Medienpraxis I (1 aus 10)</b> Medienpraxis I: Hörfunk Medienpraxis I: PR Medienpraxis I: Online Medienpraxis I: Musik Medienpraxis I: Fernsehen Medienpraxis I: Sport Medienpraxis I: Event Medienpraxis I: Theater Medienpraxis I: Film Medienpraxis I: Theater jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5		<b>Wissenschaft und Beruf</b> Kommunikationswissenschaft 2V Mediengeschichte 1V Existenzgründung incl. Kolloquium 1S/Ü Existenzgründung Credits: 5	<b>Bachelorprojekt</b> Bachelorarbeit Tutorium für Examenkandidaten 1Tut Bachelorkolloquium Credits: 15
<b>Betriebswirtschaft</b> Grundlagen Betriebswirtschaftslehre 2V Buchführung/ Bilanzierung 2V Credits: 5	<b>Kommunikationspolitik</b> Konzeptionen 1V 1S/Ü Kommunikationsinstrumente 1S/Ü Integrierte Kommunikation 1S/Ü Credits: 5	<b>Wahlpflicht Medienpraxis II (1 aus 10)</b> Medienpraxis II: Hörfunk Medienpraxis II: PR Medienpraxis II: Online Medienpraxis II: Musik Medienpraxis II: Fernsehen Medienpraxis II: Fernsehen Medienpraxis II: Event Medienpraxis II: Sport Medienpraxis II: Film Medienpraxis II: Theater jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5	<b>Darstellerische Grundlagen</b> Darstellerische Arbeit/ Improvisation 2P Bewegungstraining 2P Szenenstudien I/ Fernsehspiel 1S/Ü 3P Credits: 10	<b>Bühne und Studio</b> Studioinszenierung und Studioarbeit 6S/Ü 2Tut Credits: 10	
<b>Medieninformatik</b> PC-Technik 1S/Ü Webseiten-gestaltung und Standardsoftware 2S/Ü Netzwerke, Onlinesysteme 1V 1S/Ü Credits: 5	<b>Human Resource Management</b> Personalmanagement 1V 1S/Ü Arbeitsrecht 2V Credits: 5	<b>Wahlpflicht Medienpraxis III (1 aus 10)</b> Medienpraxis III: Hörfunk Medienpraxis III: PR Medienpraxis III: Online Medienpraxis III: Musik Medienpraxis III: Fernsehen Medienpraxis III: Fernsehen Medienpraxis III: Event Medienpraxis III: Sport Medienpraxis III: Film Medienpraxis III: Theater jeweils 2S/Ü 2Tut Credits: 5	<b>Grundlagen Media Acting</b> Basics Camera Acting 1V 1S/Ü Aufnahmetechniken 1V 1S/Ü Credits: 5	<b>Stage Acting</b> Szenenstudien II/ Supervision 2P Monologarbeit und Interviewtechniken 2P Credits: 5	
<b>Journalistische Grundlagen</b> Journalistische Darstellungsformen 1V 1S/Ü Recherche 1V Journalistische Arbeitstechniken 1S/Ü Credits: 5	<b>Kommunikation und Gestaltung</b> Moderation und Präsentation 2P Grafik und Design 2S/Ü 1P Credits: 5		<b>Stimme und Sprache</b> Stimmbildung/ Sprecherziehung 1V 2S/Ü Analyse und Anwendungsfälle 1S/Ü Credits: 5	<b>Aufbaukurs Media Acting</b> Fremd- und Selbstanalyse 1S/Ü 1P On-Air-Acting 2P Credits: 5	
<b>Angewandte Kommunikationsforschung</b> Einführung in die angewandte Kommunikationsforschung 1V Statistik und Datenanalyse 2V Publikumsforschung 2S/Ü Credits: 5					
Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
<b>Credits gesamt 180</b>					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.