

Bachelor-Studienprogramm Business Management

Studienrichtung Marketing, Marken und Medien

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Wirtschaftssprache I</th></tr> <tr><td>Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Fachdialog in der Fremdsprache</td><td style="text-align: right;">2S/Ü Tem/15</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Wirtschaftssprache I		Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache	2V	Fachdialog in der Fremdsprache	2S/Ü Tem/15	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Marketing</th></tr> <tr><td>Marketingmanagement</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Prozesse</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Fallstudien und Übungen</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Marketing		Marketingmanagement	2V	Prozesse	2V	Fallstudien und Übungen	1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Cross Media</th></tr> <tr><td>Kommunikationsinstrumente</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td>Kommunikationskonzepte</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td>Fallstudien</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Cross Media		Kommunikationsinstrumente	2S/Ü	Kommunikationskonzepte	1S/Ü	Fallstudien	1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Unternehmensführung II</th></tr> <tr><td>Marketing in der Unternehmensstrategie</td><td style="text-align: right;">1V</td></tr> <tr><td>Corporate Identity</td><td style="text-align: right;">2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Unternehmensführung II		Marketing in der Unternehmensstrategie	1V	Corporate Identity	2V 1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffcc99;">General Management</th></tr> <tr><td>Integrierte Unternehmensführung</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td>Projektpräsentation</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	General Management		Integrierte Unternehmensführung	2S/Ü	Projektpräsentation	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #90ee90;">Lehrprojekt Unternehmen</th></tr> <tr><td>Praxismodul (12 Wochen)</td><td></td></tr> <tr><td>Modulcoaching</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 15</td></tr> </table>	Lehrprojekt Unternehmen		Praxismodul (12 Wochen)		Modulcoaching	1S/Ü	Credits: 15					
Wirtschaftssprache I																																																													
Wirtschafts- und Marketingthemen in der Fremdsprache	2V																																																												
Fachdialog in der Fremdsprache	2S/Ü Tem/15																																																												
Credits: 5																																																													
Marketing																																																													
Marketingmanagement	2V																																																												
Prozesse	2V																																																												
Fallstudien und Übungen	1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Cross Media																																																													
Kommunikationsinstrumente	2S/Ü																																																												
Kommunikationskonzepte	1S/Ü																																																												
Fallstudien	1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Unternehmensführung II																																																													
Marketing in der Unternehmensstrategie	1V																																																												
Corporate Identity	2V 1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
General Management																																																													
Integrierte Unternehmensführung	2S/Ü																																																												
Projektpräsentation	2S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Lehrprojekt Unternehmen																																																													
Praxismodul (12 Wochen)																																																													
Modulcoaching	1S/Ü																																																												
Credits: 15																																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Wirtschaft und Gesellschaft</th></tr> <tr><td>Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Rechtsordnung</td><td style="text-align: right;">1V</td></tr> <tr><td>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Wirtschaft und Gesellschaft		Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme	2V	Rechtsordnung	1V	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Wirtschafts-Sprache II</th></tr> <tr><td>Landeskundliches Seminar</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td>Verhandeln in der Fremdsprache</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Wirtschafts-Sprache II		Landeskundliches Seminar	2S/Ü	Verhandeln in der Fremdsprache	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Finanzmanagement</th></tr> <tr><td>Investition</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Finanzierung</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Controlling</td><td style="text-align: right;">1V</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Finanzmanagement		Investition	1V 1S/Ü	Finanzierung	1V 1S/Ü	Controlling	1V	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Human Resource Management</th></tr> <tr><td>Personalmanagement</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Arbeitsrecht</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Human Resource Management		Personalmanagement	1V 1S/Ü	Arbeitsrecht	2V	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffcc99;">Gründungsmanagement</th></tr> <tr><td>Existenzgründung</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Ideen-, Innovations- und Changemanagement</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td>Gründungswerkstatt</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Gründungsmanagement		Existenzgründung	2V	Ideen-, Innovations- und Changemanagement	1S/Ü	Gründungswerkstatt	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Bachelorprojekt</th></tr> <tr><td>Bachelorarbeit</td><td></td></tr> <tr><td>Tutorium für Examenkandidaten</td><td style="text-align: right;">1Tut</td></tr> <tr><td>Bachelorkolloquium</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 15</td></tr> </table>	Bachelorprojekt		Bachelorarbeit		Tutorium für Examenkandidaten	1Tut	Bachelorkolloquium		Credits: 15	
Wirtschaft und Gesellschaft																																																													
Internationale Wirtschafts- und Mediensysteme	2V																																																												
Rechtsordnung	1V																																																												
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	2S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Wirtschafts-Sprache II																																																													
Landeskundliches Seminar	2S/Ü																																																												
Verhandeln in der Fremdsprache	2S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Finanzmanagement																																																													
Investition	1V 1S/Ü																																																												
Finanzierung	1V 1S/Ü																																																												
Controlling	1V																																																												
Credits: 5																																																													
Human Resource Management																																																													
Personalmanagement	1V 1S/Ü																																																												
Arbeitsrecht	2V																																																												
Credits: 5																																																													
Gründungsmanagement																																																													
Existenzgründung	2V																																																												
Ideen-, Innovations- und Changemanagement	1S/Ü																																																												
Gründungswerkstatt	2S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Bachelorprojekt																																																													
Bachelorarbeit																																																													
Tutorium für Examenkandidaten	1Tut																																																												
Bachelorkolloquium																																																													
Credits: 15																																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Betriebswirtschaft I</th></tr> <tr><td>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Buchführung/ Bilanzierung</td><td style="text-align: right;">2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Betriebswirtschaft I		Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	2V	Buchführung/ Bilanzierung	2V 1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Forschung und Analyse</th></tr> <tr><td>Marktforschung</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Statistik</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Datenanalyse und Übung</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Forschung und Analyse		Marktforschung	2V	Statistik	2V	Datenanalyse und Übung	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Kampagnen-Management</th></tr> <tr><td>CRM</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Projektmanagement</td><td style="text-align: right;">1V 2S/Ü</td></tr> <tr><td>Kampagnen-Organisation</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </table>	Kampagnen-Management		CRM	1V 1S/Ü	Projektmanagement	1V 2S/Ü	Kampagnen-Organisation	2S/Ü	Credits: 10		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff; color: white;">Dienstleistungs- und Produktmarketing</th></tr> <tr><td>Strategisches Dienstleistungs- und Produktmarketing</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Praxisbeispiele zum Dienstleistungs-/Produktmarketing</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Dienstleistungs- und Produktmarketing		Strategisches Dienstleistungs- und Produktmarketing	2V	Praxisbeispiele zum Dienstleistungs-/Produktmarketing	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff; color: white;">Medienmarketing</th></tr> <tr><td>Strategien im Medienmarketing</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Praxisbeispiele</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Medienmarketing		Strategien im Medienmarketing	2V	Praxisbeispiele	2S/Ü	Credits: 5														
Betriebswirtschaft I																																																													
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	2V																																																												
Buchführung/ Bilanzierung	2V 1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Forschung und Analyse																																																													
Marktforschung	2V																																																												
Statistik	2V																																																												
Datenanalyse und Übung	2S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Kampagnen-Management																																																													
CRM	1V 1S/Ü																																																												
Projektmanagement	1V 2S/Ü																																																												
Kampagnen-Organisation	2S/Ü																																																												
Credits: 10																																																													
Dienstleistungs- und Produktmarketing																																																													
Strategisches Dienstleistungs- und Produktmarketing	2V																																																												
Praxisbeispiele zum Dienstleistungs-/Produktmarketing	2S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Medienmarketing																																																													
Strategien im Medienmarketing	2V																																																												
Praxisbeispiele	2S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Betriebswirtschaft II</th></tr> <tr><td>Kosten- und Leistungsrechnung</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Geschäftsmodelle</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td>Key- Studies</td><td style="text-align: right;">1Tut</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Betriebswirtschaft II		Kosten- und Leistungsrechnung	1V 1S/Ü	Geschäftsmodelle	1S/Ü	Key- Studies	1Tut	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Marketing-Instrumente</th></tr> <tr><td>Leistungs- und Kommunikationspolitik</td><td style="text-align: right;">1V</td></tr> <tr><td>Preis und Distribution</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Fallstudien</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Marketing-Instrumente		Leistungs- und Kommunikationspolitik	1V	Preis und Distribution	2V	Fallstudien	1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Kommunikation und Präsentation</th></tr> <tr><td>Interkulturelle Kommunikation</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Kommunikation und Präsentation		Interkulturelle Kommunikation	1V 1S/Ü	Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation	1V 1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff; color: white;">Internationales Marketing</th></tr> <tr><td>Internationales Marketing-Management</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Internationale Marketingstrategien</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Internationales Marketing		Internationales Marketing-Management	2V	Internationale Marketingstrategien	2S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff; color: white;">Markenrecht</th></tr> <tr><td>Marken- und Lizenzrecht</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Medien- und Urheberrecht</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Markenrecht		Marken- und Lizenzrecht	2V	Medien- und Urheberrecht	2V	Credits: 5														
Betriebswirtschaft II																																																													
Kosten- und Leistungsrechnung	1V 1S/Ü																																																												
Geschäftsmodelle	1S/Ü																																																												
Key- Studies	1Tut																																																												
Credits: 5																																																													
Marketing-Instrumente																																																													
Leistungs- und Kommunikationspolitik	1V																																																												
Preis und Distribution	2V																																																												
Fallstudien	1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Kommunikation und Präsentation																																																													
Interkulturelle Kommunikation	1V 1S/Ü																																																												
Gesprächsführung, Meetingmanagement, Präsentation	1V 1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Internationales Marketing																																																													
Internationales Marketing-Management	2V																																																												
Internationale Marketingstrategien	2S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Markenrecht																																																													
Marken- und Lizenzrecht	2V																																																												
Medien- und Urheberrecht	2V																																																												
Credits: 5																																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Unternehmensführung I</th></tr> <tr><td>Grundlagen der Unternehmensorganisation</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Normatives/ strategisches Management</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Unternehmensführung I		Grundlagen der Unternehmensorganisation	1V 1S/Ü	Normatives/ strategisches Management	1V 1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Agenturarbeit</th></tr> <tr><td>Agenturmanagement</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td>Mediaplanung</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Publikumsforschung</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Agenturarbeit		Agenturmanagement	1S/Ü	Mediaplanung	1V 1S/Ü	Publikumsforschung	1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">PR und Event</th></tr> <tr><td>Messen - Events - Kongresse (MEK)</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	PR und Event		Messen - Events - Kongresse (MEK)	1V 1S/Ü	Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen	1V 1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff; color: white;">Markenmanagement</th></tr> <tr><td>Markenpolitik und Markenwert</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Markenpositionierung</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Markenführung</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Markenanalyse und Markenkontrolle</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </table>	Markenmanagement		Markenpolitik und Markenwert	1V 1S/Ü	Markenpositionierung	1V 1S/Ü	Markenführung	1V 1S/Ü	Markenanalyse und Markenkontrolle	1V 1S/Ü	Credits: 10		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #0000ff; color: white;">Kommunikation im Medien- und Markenmarketing</th></tr> <tr><td>Markenkommunikation</td><td style="text-align: right;">2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td>Medienmärkte</td><td style="text-align: right;">2V</td></tr> <tr><td>Kommunikation im Medienmarketing</td><td style="text-align: right;">2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 10</td></tr> </table>	Kommunikation im Medien- und Markenmarketing		Markenkommunikation	2V 1S/Ü	Medienmärkte	2V	Kommunikation im Medienmarketing	2V 1S/Ü	Credits: 10										
Unternehmensführung I																																																													
Grundlagen der Unternehmensorganisation	1V 1S/Ü																																																												
Normatives/ strategisches Management	1V 1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Agenturarbeit																																																													
Agenturmanagement	1S/Ü																																																												
Mediaplanung	1V 1S/Ü																																																												
Publikumsforschung	1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
PR und Event																																																													
Messen - Events - Kongresse (MEK)	1V 1S/Ü																																																												
Grundlagen PR und journalistische Darstellungsformen	1V 1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Markenmanagement																																																													
Markenpolitik und Markenwert	1V 1S/Ü																																																												
Markenpositionierung	1V 1S/Ü																																																												
Markenführung	1V 1S/Ü																																																												
Markenanalyse und Markenkontrolle	1V 1S/Ü																																																												
Credits: 10																																																													
Kommunikation im Medien- und Markenmarketing																																																													
Markenkommunikation	2V 1S/Ü																																																												
Medienmärkte	2V																																																												
Kommunikation im Medienmarketing	2V 1S/Ü																																																												
Credits: 10																																																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Recht</th></tr> <tr><td>Grundlagen Bürgerliches Recht</td><td style="text-align: right;">1V</td></tr> <tr><td>Grundlagen Handels- und Steuerrecht</td><td style="text-align: right;">2V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Recht		Grundlagen Bürgerliches Recht	1V	Grundlagen Handels- und Steuerrecht	2V 1S/Ü	Credits: 5		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th colspan="2" style="background-color: #ffff00;">Informatik</th></tr> <tr><td>PC- Technik</td><td style="text-align: right;">1S/Ü</td></tr> <tr><td>Webseitengestaltung und Standardsoftware</td><td style="text-align: right;">2S/Ü</td></tr> <tr><td>Onlinesysteme/ Netzwerke</td><td style="text-align: right;">1V 1S/Ü</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: right;">Credits: 5</td></tr> </table>	Informatik		PC- Technik	1S/Ü	Webseitengestaltung und Standardsoftware	2S/Ü	Onlinesysteme/ Netzwerke	1V 1S/Ü	Credits: 5																																											
Recht																																																													
Grundlagen Bürgerliches Recht	1V																																																												
Grundlagen Handels- und Steuerrecht	2V 1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													
Informatik																																																													
PC- Technik	1S/Ü																																																												
Webseitengestaltung und Standardsoftware	2S/Ü																																																												
Onlinesysteme/ Netzwerke	1V 1S/Ü																																																												
Credits: 5																																																													

Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30	Credits: 30
Credits gesamt 180					

Die Übersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar. Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich. Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden. Pro Semester wird die Belegung von Modulen mit einem Gesamtworkload von 30 bis 35 Credits empfohlen.